

# Tažení Evropou i přesah do Asie a Ameriky. To jsou čtyři roky Křišťálového údolí

Čtyři roky jsou tomu od doby, kdy Liberecký kraj převzal od společnosti Preciosa značku Křišťálové údolí. Ukázalo se, že jde o projekt životaschopný a perspektivní, projekt, díky němuž se o Libereckém kraji dozvěděli lidé po celém světě.

Sklářství má v regionu tradici. Před více než třemi sty lety se tu zrodil český křišťál, vznikl první lustr nebo šperk. Od Kamenického Šenova až po Harrachov jsou v kraji rozmístěné hutě, brusírny, malírny nebo bižuterie. Je to světový unikát – nikde jinde na světě se nenajde tolik skláren na jednom území. Ke konci roku sdružovala síť projektu 75 firem, sklářských škol a muzeí.

Značku Křišťálové údolí se podařilo uvést v odborných kruzích, jakými jsou různé profesní asociace, agentura CzechTourism, cestovní kanceláře či média. Na pravidelné akce přijíždí lidé z celé republiky i ze zahraničí. Typickým příkladem je Víkend Křišťálového údolí, který se koná pravidelně od roku 2019. Sklářská muzea i jednotlivé výrobce ročně navštíví kolem čtvrt milionu turistů i místních.

V loňském roce přijelo do Křišťálového údolí čtrnáct skupin ze zahraničí – Polsko, Rakousko, Slovensko, Izrael, Japonsko, Velká Británie, Irsko, Tajvan, Koreje, USA, Španělsko nebo Benelux. Byl vyhlášen Mezinárodní rok skla a Česká republika předsedala Radě Evropské unie, což vyvolalo vysoký zájem médií a Křišťálové údolí

75

firem, sklářských škol  
a muzeí sdružuje  
Křišťálové údolí

uvítalo loni bezmála sedmdesát zpravodajců z Evropské unie.

U příležitosti českého předsednictví Radě Evropské unie se představila tvorba skláren z Libereckého kraje během putovní výstavy 27 párů sklenic – každý pár prezentoval jednu členskou zemi unie. Série výstav vyvrcholila v prosinci 2022 v Bruselu. Expozice je nyní součástí sbírek Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

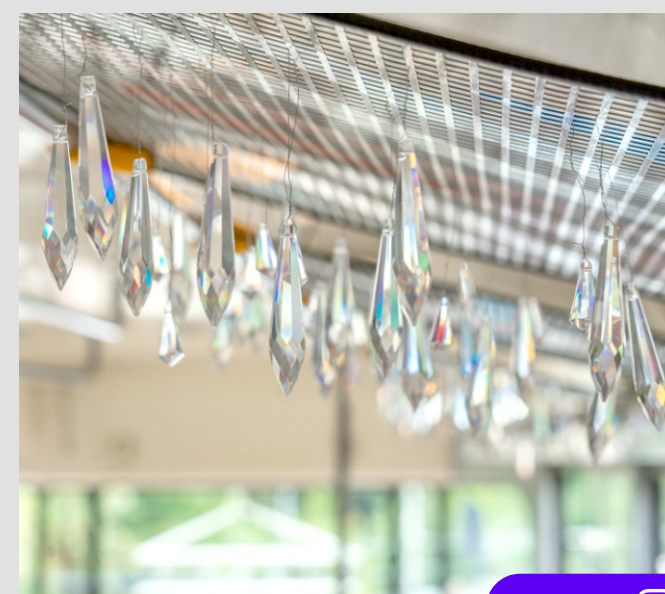
Významnou akcí byl loňský první ročník letního festivalu Crystal Valley Week, který se konal v Liberci na čtrnácti různých...

[\(pokračování článku na Facebooku\)](#)

více na 

## Skleněné srdce planety


Křišťálové údolí je skleněným srdcem planety a jeho tep začíná být slyšet stále zřetelněji. Nabízí desítky nevšedních zážitků, expozic, interaktivních prožitků, otevřených dílen, stovky možností zkusit si na vlastní kůži něco nového, křehkého, krásného.



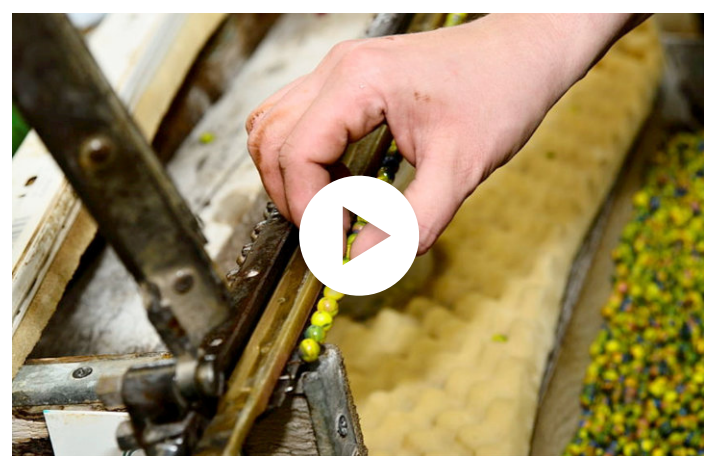
více na 

## Co se chystá: Křišťálový týden

Rok plný akcí si uchystali pořadatelé z Křišťálového údolí. S členkou týmu Lucií Fürstovou o nadcházejících událostech včetně Týdne Křišťálového údolí, který na přelomu srpna a září promění Liberec v hlavní město skla.

poslechněte si na  Spotify

## „Křišťálové údolí nám skvěle pomáhá“



Liberecký kraj je celosvětově výjimečný šíří a různorodostí sklářské, bižuterní a šperkařské výroby. Navštěvníci mají jedinečnou možnost nahlédnout pod ruce mistrů sklářů a přiblížit se tak staletému umění například v hutích v Lindavě nebo Harrachově. Na Jablonecku mohou navštívit mačkány perel nebo se zamilovat do krajské pověstné bižuterie. V Novém Boru zas mohou být svědky, jak se denně vyrábějí desetitisíce kusů užitečného skla a hned nedaleko vznikají gigantické světelné objekty a lustry.

Součástí tohoto projektu je i firma G&B Beads, která sídlí na okraji Jablonce nad Nisou poblíž výhledovky na Bedřichov. „Před devíti lety jsme se rozhodli, že otevřeme brány naší továrny návštěvníkům. Ukážeme jim, jak se dělají korálky a kolik je práce za tím, než vyrobíme jeden korálek ze skleněné tyče do finální broušené podoby nebo do bižuterie. Začalo to malým muzeem a exkurzemi do výroby. Postupem času jsme expozice rozšiřovali a před čtyřmi lety se rozhodli, že opravíme další část továrny, bývalou přádelnu, kde vznikla jedna z největších galerií v regionu,“ uvedla ředitelka firmy G&B Beads Zuzana Slámová. „Za projekt Křišťálové údolí jsme moc rádi, protože nám velice pomáhá s marketingem. Myslím si, že je to výborný nápad, protože tato tradice a řemeslo jsou známé v rámci České republiky, Evropy i celého světa. Uchopit to marketingově a sjednotit všechny firmy a skláře, malé i velké, pod jednu značku je ideální. Budeme moc rádi, když se všechny aktivity Křišťálového údolí budou dál rozvíjet, což už se nyní děje a každý rok je bohatší.“